

Аннотация дисциплины Б.1.2.18 Дисциплина. Платформенные модели бизнеса

Дисциплина "Платформенные модели бизнеса" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Экономическая кибернетика" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способность выполнять работы разработке и внедрению информационных систем, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы с целью повышения эффективности деятельности организации-пользователя

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Цифровые платформы и их роль в современной экономике.
Платформенная экономика: основные черты и особенности. Эволюционная классификация цифровых платформ. География бизнеса, основанного на платформах. Ключевые принципы платформенного бизнеса. Выгоды и преимущества цифровых платформ. Трансформация структуры рынков под влиянием цифровых платформ. Использование цифровых платформ в целях развития экономики.
2. Характеристики цифровых платформ.
Основные характеристики цифровых платформ. Архитектура цифровых платформ. Жизненный цикл цифровых платформ. Классификация цифровых платформ: рекламные платформы, торговые платформы (маркетплейсы), промышленные платформы, облачные платформы, сервисные платформы, шеринговые платформы.
3. Платформы как новые модели бизнеса.
Платформы-агрегаторы (рыночные платформы).
Многосторонние (отраслевые) платформы. Основные участники многосторонней платформы и их функции. Многосторонняя платформа как объект и субъект бизнеса. Платформенное мышление.
4. Классификация платформенных моделей.
Основные классификации платформенных моделей: трансформационный эффект, типы моделей, коммуникационные типы, трансформационные классы.
5. Монетизация деятельности платформы.
Платформа как новая форма партнерства участников рынка. Подходы к монетизации деятельности платформы.
6. Подходы к созданию платформы.
Этапы создания платформы-агрегатора. Процесс создания многосторонних платформ.
7. Платформы управления данными.
Роль и преимущества платформ управления данными.
Национальная система управления данными. Цифровая аналитическая платформа предоставления статистических данных. Цель и принципы создания платформы. Обеспечение информационной безопасности платформы.
8. Альтернативные финансовые инструменты привлечения денежных средств для бизнеса: краудфинансирование.
Краудинвестинг.
Понятие и виды краудинвестинга. Законодательное регулирование краудинвестинга: зарубежный и российский опыт. Факторы, сдерживающие развитие краудинвестинга в России. Мероприятия по развитию инвестиционных платформ в России.

Краудфандинг.

Понятие, виды и преимущества краудфандинга. Краудфандинговый рынок.

Краудлендинг.

Понятие и особенности краудлендинга. Плюсы и риски краудлендинга.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, процедуры самообучения, практические и лабораторные занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция.